



## TCC 2010

### Temas sugeridos pelos Professores

<b>Professor: André Pirtouscheg Ortiz</b>
1- O Estudo da Cultura como Facilitador das Relações de Comércio Internacional.
2- A Aplicação da Sociologia nas Empresas com Ferramenta de Auxílio a Gestão.
3- O Estudo dos Grupos Sociais como Ferramenta de Marketing.
4- Marketing aplicado em pequenas e médias empresas
5- Gestão de produtos e serviços
6- A Sociologia como ferramenta de Marketing
7- A influência da Sociologia na Gestão de Pessoas
8- A Sociologia como ferramenta de Gerência de Marketing de Serviço

<b>Professora Bárbara Sparenberg Juliano Nunes</b>
<b>1</b> - A Empresa e o Meio Ambiente.
<b>2</b> - A Empresa e os Usos Múltiplos dos Recursos Hídricos.
<b>3</b> - Planejamento Territorial e a Preservação dos Recursos Hídricos.
<b>4</b> - A Empresa e o Desenvolvimento Urbano Sustentável.
<b>5</b> - Impactos da Mudança de Clima sobre os Recursos Hídricos.
<b>6</b> - Preservação de Recursos Hídricos Subterrâneos.
<b>7</b> - Implantação de Reciclagem de Resíduos Sólidos nas Empresas.
<b>8</b> - Educação Ambiental nas Empresas.
<b>9</b> - Licenciamento Ambiental.
<b>10</b> - Análise do Processo de Cobrança pelo Uso da Água.
<b>11</b> - Monitoramento dos Recursos Ambientais nas Empresas.
<b>12</b> - A Água e a Empresa.
<b>13</b> - Implantação de Coleta Seletiva nas Empresas.
<b>14</b> - Guia Educacional sobre formas de Tratamento de Resíduos nas Empresas.
<b>15</b> - O lixo eletrônico.
<b>16</b> - Energias Alternativas

<b>Professora Maria Célia Rangel</b>
<b>1</b> - Segurança e Medicina do Trabalho nas Empresas.
<b>2</b> - Normas Especiais de Tutela do Trabalho (Disposições Especiais sobre a Duração e Condições de Trabalho).
<b>3</b> - Empregado e Empregador (Definição e Características, Direitos e Obrigações).
<b>4</b> - Contratos de Trabalhos (Distinção e Características, Conceito, Natureza Jurídica, Tipos

## TCC 2010

### Temas sugeridos pelos Professores

de Contrato, Extinção do Contrato).
<b>Professor Walter Benedito de Carvalho Bueno</b>
1 - Globalização – Seus efeitos para a Economia da América Latina.
2 – Responsabilidade Social e Marketing.
3 - Endomarketing e Endoculturação no processo produtivo.
4 - Marketing de Relacionamento – Fidelização de Clientes.
5 - Marketing no quarto setor.
6 - Propaganda – Apelo emocional do consumo.
7 - Logística
8 - Comunicação Empresarial como Instrumento de Liderança
9 – Ambiente de Marketing
10 – Marketing e Serviço

<b>Professor Carlos Roberto Correa Costa</b>
1- O Impacto da Crise Financeira mundial no Comércio Exterior brasileiro
2 - A política Brasileira de Exportação.
3 - A Integração Econômica do Continente Americano
4 - Principais Bases do Processo de Exportação
5 - Origem e evolução da moeda.
6 - Macroeconomia e educação financeira.
7 – Crise Financeira – Impacto na economia mundial
8 - Política Monetária – A eficácia dos seus instrumentos.
9 - O Mercado de Capitais no Brasil.
10 - Crescimento econômico – O modelo atual mundial é sustentável?
<b>ECONOMIA BRASILEIRA CONTEMPORÂNEA</b>
11- A inflação no Brasil.
12- Desigualdade social no “Milagre Econômico”.
13- Um Brasil para todos.

<b>Professora MARIA JOSÉ DE OLIVEIRA</b>
1- Pedagogia Cidadã - Estudo do efeito do Programa Estadual de Qualificação Docente na evasão dos cursos de Pedagogia.
2- Controle Estatístico de Produção e Qualidade.
3- Aplicação de Métodos Estatísticos à Resolução de Problemas.
4- Estudo Econômico-estatístico sobre a Procura por Cursos de Administração, Ciências Contábeis e Pedagogia na OGE.
5- Estudo Estatístico de Mercado para Cursos de Pós-graduação na Região Abrangida pela OGE.

## TCC 2010

### Temas sugeridos pelos Professores

<b>6-</b> A importância da Estatística nas Empresas.
<b>Professor Célio de Oliveira Cavalcante</b>
<b>1</b> - Inflação e Planos de Estabilização – Experiências Nacionais
<b>2</b> - Renda – Consumo – Poupança – Investimento – Fontes de fomento para o desenvolvimento
<b>3</b> - Mercado Financeiro – Segmentação e Marketing
<b>4</b> - O Crédito e o Risco de Inadimplência
<b>5</b> - Rentabilidade dos Bancos Comerciais
<b>6-</b> Sistema Financeiro Nacional: Bancos Comerciais e Múltiplos; Dinâmica de Atividade
<b>7-</b> A Questão do “SPREAD” no Brasil
<b>8</b> – Rentabilidade
<b>9</b> – Qualidade no Atendimento Bancário

<b>Professor José Coutinho Neto</b>
<b>1</b> - Tributos nas Sociedades Mercantis.
<b>2</b> - A Reforma Tributária.
<b>3</b> - Características dos Tributos Federais, Estaduais e Municipais.
<b>4</b> - O Código de Ética Profissional do Contabilista.
<b>5</b> - Ética nos Negócios e Responsabilidades das Empresas.
<b>6</b> - Os Direitos e Deveres do Contabilista perante a Ética Profissional.

<b>Professor ANDRÉ GONÇALVES VITORINO</b>
1- ERP (Enterprise Resource Planning - Sistemas Integrados de Gestão Empresarial).
2- BI (Business Intelligence - Inteligência de Negócios).
3- EAI (Enterprise Application Integration - Integração de Aplicações Corporativas).
4- Sistemas de Informação Gerencial e Apoio à Decisão.
5- CRM (Customer Relationship Management - Gerenciamento de Relacionamento com o Cliente).
6- PRM (Partner Relationship Management - Gerenciamento de Relacionamento com Parceiros).
7- ERM (Enterprise Relationship Management - Gerenciamento de Relacionamentos Corporativos). Engloba CRM, PRM e BI.
8- Administração de Empresas baseada em sistemas ERP
9- Uso estratégico dos Sistemas de Informação nas Empresas
10- Sistema ERP - SAP



## TCC 2010

### Temas sugeridos pelos Professores

<b>Professor ANTONIO CARLOS PEREIRA DA CRUZ</b>
1 - Planejamento Estratégico e o Processo de Marketing.
2 - Análise de Oportunidades e o Ambiente de Marketing.
3 - Mercados Consumidores e Comportamentos do Consumidor; Mercados Organizacionais.
4 - Estratégias de Crescimento da Empresa.
5 - Sistema de Informações de Marketing.
6 - O Ambiente de Marketing.
7 - Desenvolvendo o Mix de Marketing.
8 - Estratégias do Ciclo de Vida dos Produtos.
9 - Segmentação do Mercado.
10 - Processo de Desenvolvimento de Novos Produtos.
11 - A Arquitetura das Organizações Aprendentes.
12 - O Pensamento Sistêmico nas Organizações.
13 - A Administração Estratégica – a importância do planejamento estratégico.
14 - O Poder da Motivação como Motor Propulsor da Criatividade nas Empresas.
15 - A Evolução do Pensamento Administrativo.
16 - Os Componentes do Processo Administrativo – ferramentas e controles.
17 - Abordagens do Processo Estrutural das Organizações.
18 - Marketing Esportivo.
19 - Qualidade no Atendimento Bancário
20 – Administração Geral
21 – Manutenção e Controle na Confiabilidade (Gestão de Manutenção)

<b>Professor Fernando José de Aquino</b>
<b>1</b> – Supersimples – Tributação de Microempresas e Empresas de Pequeno Porte.
<b>2</b> - Lucro Presumido – Legislação Aplicada para os Impostos e Contribuições Federais.
<b>3</b> – As Contribuições Sociais devidas pelas Pessoas Jurídicas.
<b>4</b> - Tributação das Empresas pelo Lucro Real.
<b>5</b> – Créditos admitidos na Apuração do PIS e da CONFINS Não-acumulativos.
<b>6</b> – A Tributação Municipal das Empresas Prestadoras de Serviços.
<b>7</b> – IPI – Tributação das Empresas na Importação e Comercialização de Produtos.



## TCC 2010

### Temas sugeridos pelos Professores

<b>8</b> – Imposto de Renda na Fonte.
<b>9</b> – Incentivos Fiscais dedutíveis no Imposto de Renda das Pessoas Físicas e Jurídicas.
<b>10</b> – Lucro Presumido ou Lucro Real? Estudo de Alternativas.

#### **Professora PAULA FERREIRA DO AMARAL**

1 - Motivação.
2 - Relações Interpessoais.
3 - Organizações x Pessoas.
4 - Liderança.
5 - Administração Estratégica de Recursos Humanos.
6 - Subsistemas de Recursos Humanos.
7 - Recrutamento & Seleção.
8 - Treinamento & Desenvolvimento.
9 - Recursos Humanos & ISSO 9001:2000.
10- Cultura Organizacional e Gestão de Pessoas
11- Cargos & Salários
12 - Ginástica Laboral na Qualidade de Vida dos Trabalhadores

#### **Professor: LÚCIO JOSÉ RANGEL**

1- O homem contemporâneo e a tecnologia.
2- Antropologia.
3- Considerações sobre a Ética. 3.1- O papel da Ética na valorização do Profissional Administrador/Contábil. 3.2- Moral e Ética. 3.3- Ética Geral – Princípios. 3.4- Ética Profissional. 3.4.1- Considerações sobre o Código de Ética do Administrador e do Contabilista.

#### **Professora Lúcia Maria Marques Gama Lacaz**

<b>1</b> - A Comunicação como Instrumento para garantir o Fluxo das Informações em Benefício do Negócio.
<b>2</b> - A Empresa e sua Comunicação Interna.
<b>3</b> - Os Gestores de recursos Humanos e o Desenvolvimento de Competências.
<b>4</b> - O Impacto da Comunicação na Gestão de Recursos Humanos.
<b>5</b> - Ferramentas de Comunicação para ajudar a Empresa a Motivar, Estimular e Integrar Equipes.



FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS ECONÔMICAS E CONTÁBEIS DE GUARATINGUETÁ.

## TCC 2010

*Temas sugeridos pelos Professores*

6 - Empresa e Responsabilidade Social.
--

7 – Comunicação Interna
-------------------------



## TCC 2010

### Temas sugeridos pelos Professores

<b>PROFESSOR: MARCO AURÉLIO REBELLO ORTIZ</b>
1. A Morosidade na Tramitação do Processo Judicial Brasileiro e os seus Reflexos na Administração das Empresas.
2. O Administrador Público e a Lei de Responsabilidade Fiscal.
3. Responsabilidade Civil – Dano Moral e o Risco Empresarial.
4. O Direito do Consumidor e as Rotinas Administrativas das Empresas.

<b>Professor MITSO MATUMOTO</b>
1 - Teoria das Restrições sob Enfoque e Análise no Planejamento, Mensuração e Tomada de Decisão nos Resultados da Gestão Econômico-Financeira das Aziendas.
2 - Sistema de Gestão Econômica – GECON – Reflexão sobre Estrutura Conceitual de Contabilidade Pública em Otimização, Avaliação e Gerenciamento de Entidade de Serviços Públicos no Brasil.
3 - Meio Ambiente: Balanço Social, Estrutura Conceitual e Definição de Objetivos como Instrumento de Mensuração através da Demonstração do Valor Adicionado – DVA.
4 – Processo Licitatório em Empresas Públicas e Privadas, Lei 8.666/1993 e alterações posteriores.
5- Lei das Diretrizes Orçamentárias – Plano Plurianual de Investimentos – Lei Orçamentária.
6- Responsabilidade do Setor Público – Lei da Responsabilidade Fiscal – Lei nº 101/2000.
7. História do tributo no Brasil
8. Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços de Transportes e Comunicações – ICMS – Fato Gerador – Alíquotas - Substituição Tributária e suas conseqüências.
9. Arrecadação do IPTU e o seu destino.
<b>AUDITORIA E PERICIA CONTÁBIL</b>
10- Sistema Público de Escrituração Digital (Speed)
11- Reserva de Domínio de Alienação Fiduciária
12- A importância da Informática para a profissão Contábil
13- Capital Intelectual: sua importância na ótica contábil
14- A construção do perfil ético do profissional contábil através da análise do código de ética
15- Ética na Contabilidade
16- A importância da auditoria interna
17- O profissional contábil: o seu perfil no mercado globalizado
18- O profissional contábil: o seu novo perfil no novo milênio
19- A Administração Pública frente à Importância das Licitações e dos Contratos Públicos
20- Substituições Tributária do ICMS – SP
21- Responsabilidade solidário de tributos: Fato gerador, base de cálculo em ICMS - SP
22- História dos Tributos no Brasil



## TCC 2010

*Temas sugeridos pelos Professores*

**Professor José Carlos Tomé de Freitas**

1 - Planejamento e Controle de Estoque.
2 - Sistema de Compras e Logística.
3 - Definição de Itens Alternativos e Intercambiáveis nos Estoques.
4 - Reaproveitamento de Materiais Parados no Estoque, sem Aplicação na Empresa.
5 - Planejamento e Técnicas de O&M.
6 - Formulários e Manuais de Normas e Procedimentos.
7 - Técnicas de Análise Organizacional.
8 - Departamentalização, Descentralização e Centralização.
9 - Implantação dos 5S na Organização.
10 – Reestruturação nos Procedimentos dos Sistemas Organizacionais.
11- Sistema para Implantação de novos itens na Empresa.
12 - Sistema de Logística Integrada
13 – Gestão de Recursos Materiais
14 Fluxos de caixa
15 - O Valor do Dinheiro no Tempo
16 - Risco e Retorno
17 - Custo de Capital
18 - Planejamento Financeiro
19 – Alavancagem
20 - Administração de Investimentos
21 – Política Cambial
22 - Projetos Financeiros
23 – A Logística Reversa
24 – Logística Integrada
25 – Gestão de Estoque



## TCC 2010

*Temas sugeridos pelos Professores*

**PROFESSOR: RICARDO ZERINTO MARTINS**

<b>ANÁLISE DE BALANÇOS</b>
1- A análise de balanços em sua globalidade
2- Análise do capital circulante líquido
3- Análise absoluta e relativa
4- Análise de dos coeficientes operacionais - chave
5- Controle interno no setor financeiro das empresas
6- Contabilidade como sistema de mensuração e informação
7- Estrutura das Demonstrações Contábeis
8- As variações do poder aquisitivo da moeda e seus reflexos na análise de balanços
<b>ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES DE BALANÇOS/FINANCEIRAS</b>
9- O sistema de custeio ABC
10- A importância do Fluxo de Caixa nas Micro e pequenas empresas
11- Estrutura e Análise das Demonstrações Contábeis
12- Métodos Quantitativos em Controladoria
13- Análises de Balanços em Perspectiva e Critérios de Avaliação de Investimentos
14- Análise dos indicadores - Padrão, Análise Setorial e Qualificação Financeira
15- Objetivos da Análise Financeira, Usuários e Ajustes das Informações



## TCC 2010

*Temas sugeridos pelos Professores*

**Professor VALDIR GUERRA**

1 - Custo Departamental
2 - Métodos de Rateio
3 - Custo Padrão
4 - Formação e Análise de Preços
5 – Método ABC
6 – Custeio por Absorção e Custeio Variável
7 – Margem de Contribuição
8 - Princípios e funções de Faiol no mundo moderno
9 - A contabilidade na sociedade da informação
10 - A alíquotas do imposto de renda da pessoa física
11- A importância do fluxo de caixa nas empresas
12 - Análise de custos na formação do preço de venda
13 - A diferença de gasto, custo e perda
14 - A importância do regime de competência
15 - Custo Departamental
16 - Métodos de Rateio
17 - Custo Padrão
18 - Formação e Análise de Preços
19 – Método ABC
20 – Custeio por Absorção e Custeio Variável
21 – Margem de Contribuição
22 – A Evolução da Contabilidade
23 – Orçamento Empresarial
24 – Contabilidade e Análise de Custos
25 – Contabilidade Geral